

АРХИЕРЕЕВ С.И., д-р. экон. наук, проф., НТУ «ХПИ»

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

Международные экономические отношения (МЭО) включают в себя целый ряд форм, образующих систему МЭО, классифицированных по критерию объекта отношений, который также определяет и особенности этих отношений. Международный бизнес (МБ) не относится к какой-либо одной из этих форм, а может строиться на одном или нескольких элементах системы МЭО по критерию объекта. Таким образом, он представляет собой отдельный уровень этих отношений. То есть в случае МБ система МЭО классифицируется по другому критерию – субъекта отношений, в соответствии с которым обычно выделяют

микро-, мезо-, макро- и мегауровни международных отношений.

На самом деле такая классификация не совсем точна, так как выделение мезоуровня базируется на углубленной классификации, которая применена только по отношению к национальной экономике, но не мегаэкономике. Использование не столь распространенного термина мегаэкономика в данном случае относится к глобальному уровню экономики.

Если следовать принципу углубленной классификации, примененному к национальной экономике, то для глобальной экономики можно выделить субглобальный уровень. Он соответствует мезоуровню глобальных отношений, который включает в себя наряду с региональными отношениями также отношения, возникающие в отраслевых комплексах глобальной экономики.

Таким образом, последовательная классификация МЭО по критерию субъекта отношений должна базироваться либо на трехуровневой структуре микро-, макро-, мега- либо на пятиуровневой структуре микро-, мезо-, макро-, субглобальной, глобальной. Различия субъектов на трех уровнях совершенно очевидны. Это соответственно отдельные субъекты национальной экономики, все субъекты национальной экономики, все субъекты глобальной экономики, которыми являются отдельные национальные экономики. В пятиуровневой структуре для дополнительных уровней добавляются соответственно большие группы субъектов национальной экономики и группы субъектов глобальной экономики как особые уровни структуры МЭО.

Вообще классификация уровней МЭО осуществляется по критерию характера субъектов этих отношений. Более распространенное выделение форм МЭО происходит преимущественно по критерию характера объекта этих отношений. Последняя структура включает в себя все отношения рыночных субъектов и их групп, а первая - отношения по поводу всех объектов.

Однако за рамками этой классификации остаются отношения, с необходимостью возникающие внутри международных фирм, которые включают агентов различных национальных образований. В связи с этим как трехуровневая, так и пятиуровневая структура отношений рыночных субъектов должны быть дополнены еще одним уровнем, а именно

внутрифирменными МЭО.

Внутрифирменные МЭО возникают в процессе *управления международным бизнесом*, предполагающем взаимодействие отдельных элементов его организационной структуры. Сложность связана с тем, что в современном мире они не столько имеют вид внутрифирменных, то есть штаб-квартир корпораций с их филиалами или представительствами, сколько межфирменных, которые наблюдаются между организационными единицами, связанными лишь общностью отношений собственности, то есть формально независимыми подразделениями международных корпораций.

В первом случае противоречие особенно очевидно, так как внутрифирменные операции, могут быть охарактеризованы как интеракции, но в то же время являются международными транзакциями. Собственно, наличие этого противоречия и делает более удобным создание иностранного юридического лица, однако противоречие существует и во втором случае – между международными транзакциями, которые осуществляются в рамках общих отношений собственности (результаты хозяйственной деятельности разных стран принадлежат, в конечном счете, одному собственнику).